



SGE21:2017 Gestión Ética y Responsabilidad Empresarial

La **Norma SGE 21**, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, ha sido la primera norma europea que establece los requisitos que debe cumplir una organización para integrar en su estrategia y gestión la Responsabilidad Social.

Forética es una Asociación de empresas y profesionales de la Responsabilidad Social nacida en España y que tiene como misión fomentar la cultura de la Gestión Ética y la Responsabilidad Social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

La **Norma SGE 21** está preparada para adaptarse a todo tipo de organizaciones, desde micro-pymes hasta grandes multinacionales. Además, la norma de empresa **SGE 21** participa del enfoque de los sistemas de gestión de la calidad ya que han demostrado una gran eficacia a la hora de incorporar elementos difíciles de definir y de medir. Así, el sistema es totalmente compatible con las normas **ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001/ ISO 45001**, entre otros, permitiendo auditorías conjuntas con la consecuente disminución de costes.

En esta pantalla podrá descargar el PDF de presentación de la Norma SGE21 de Sistemas de Gestión sobre gestión ética y responsabilidad empresarial en una práctica ficha, así como una interesante presentación.



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Principales REQUISITOS

- Elaboración de una política de Gestión Ética y socialmente responsable
- Política Anticorrupción
- Código de Conducta
- Creación de un comité de gestión ética y responsabilidad social
- Informe de responsabilidad social al menos, cada 2 años
- Código ético de Publicidad Responsable
- Diagnóstico y Evaluación de proveedores
- Definir criterios de compras responsables
- Políticas/códigos/compromisos que garanticen:
 - Respeto hacia los Derechos humanos
 - Gestión de la diversidad
 - Igualdad de oportunidades y no discriminación
 - Conciliación vida personal, profesional y familiar
 - Seguridad y salud laboral
 - Formación
 - Buen clima laboral
 - Canal de resolución de conflictos asegurando que no habrá represalias a quien de el aviso de buen fe.
- Evaluación y seguimiento de los impactos y transparencia en todo aquello que realiza, facilitando los cauces de comunicación
- Informe anual de planes de acción social, en caso de que las realicen.
- Elaborar programas de gestión ambiental.
- Informe bianual sobre aspectos ambientales asociados a la actividad de la empresa.

Ejemplos de ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR

- ISO 14001
- Identificación de impactos ambientales
- Reducción y aprovechamiento de residuos
- Reducción de consumos energéticos
- Formación al personal
- Operaciones más eficientes
- Recuperación de recursos naturales
- Promover la Cadena de suministro de PROXIMIDAD
- Impulsar acciones de VOLUNTARIADO entre los empleados y equipo directivo
- Protocolos de Igualdad e Inclusión
- Programas de desarrollo social
- Becas, premios, eventos, ...
- Aplicación de OHSAS 18001
- Evaluación y reducción de los Riesgos Laborales
- Medición niveles de accidentabilidad
- Formación y sensibilización al personal
- Mejora de las medidas preventivas
- Protocolos de Seguridad y Emergencia



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- Impulsa la concienciación y el cambio organizacional. Facilita, tanto en organizaciones grandes como en pymes, la incorporación de una cultura responsable en sus equipos. Además, contribuye a la mejora de la reputación a nivel interno y externo como compañías responsables, innovadoras y sostenibles.
- Contribuye a la credibilidad. Permite una auditoría por tercera parte independiente (certificación), lo que supone una garantía máxima ante todas las partes interesadas.
- Aporta rigor a la gestión de la organización. La SGE 21 incorpora los principios de la Responsabilidad Social de los actuales marcos de referencia: Comisión Europea, Pacto Mundial, Organización Internacional del Trabajo y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, entre otros. Su reconocimiento es creciente por parte de las organizaciones que la utilizan y las instituciones que apoyan su difusión, transformándose en una ventaja competitiva.
- Capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios.
- Mantenimiento de la motivación, compromiso y productividad de los empleados.

Ventajas para LOS CLIENTES

- Al demostrar el compromiso de la organización con el respeto y responsabilidad corporativa.
- Al trabajar de acuerdo a un estándar reconocido en el mercado.

Ventajas para EL MERCADO

- Percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y comunidad financiera
- Relación con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera.

Sectores DE APLICACIÓN

La SGE 21, está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado. La guía de responsabilidad social corporativa, tiene vocación universal y se aplica a cualquier organización: Alimentación, Madera, Papel, Edición y artes gráficas, Química, Productos plásticos, Extractivas y fabricación de hormigón, cemento y productos similares, Productos metálicos, Maquinaria y automoción, Electricidad y Electrónica, Naval, Construcción y actividades relacionadas, Mantenimiento de vehículos, Comercialización y servicios varios, Hostelería, Transporte, Informática y telecomunicaciones, Actividades financieras y seguros, Formación, Sanitario, Medioambiental, Textil, Público, Farmacia, Automoción, Servicios,...



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación