



ISO 14001:2026 Sistemas de Gestión Medioambiental

La certificación de un Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la Norma **ISO 14001:2026** demuestra que la organización gestiona sus procesos dentro de un marco estructurado y eficaz, orientado al control de los aspectos ambientales, al cumplimiento de la legislación aplicable y al establecimiento de objetivos de mejora continua.

El principal objetivo de la ISO 14001 es mejorar el desempeño ambiental de las organizaciones, ayudándolas a identificar, controlar y reducir sus impactos sobre el medio ambiente. La edición ISO 14001:2026 refuerza la determinación de las **cuestiones internas y externas**, incluyendo condiciones ambientales como los niveles de contaminación, la disponibilidad de recursos naturales, el cambio climático, la biodiversidad o la salud de los ecosistemas; las **necesidades y expectativas** de las partes interesadas las cuales las organizaciones tendrán que decidir cuales va a tener en cuenta y cómo; nuevos compromisos en la **política ambiental**, como la preservación y conservación de los recursos naturales; un mayor énfasis en la **perspectiva del ciclo de vida**; un nuevo requisito de **gestión del cambio**; la obligatoriedad o voluntariedad de las **comunicaciones** externas; y la relevancia de los procesos, productos y servicios **contratados externamente**.

En esta pantalla podrá descargar el PDF de presentación de la Norma ISO 14001 de Sistemas de Gestión Medioambiental en una práctica ficha, así como una interesante presentación.



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Principales REQUISITOS

- Identificación de las **CUESTIONES INTERNAS Y EXTERNAS** a través de condiciones ambientales
- Cumplir con las necesidades y expectativas de las **PARTES INTERESADAS** que va a tener en cuenta
- Desarrollar, implementar y comunicar una nueva **POLÍTICA AMBIENTAL**
- Determinar los **ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS** de sus actividades, productos y servicios, y sus impactos ambientales asociados, desde una **PERSPECTIVA DE CICLO DE VIDA**
- Identificar y evaluar los **REQUISITOS LEGALES AMBIENTALES**
- Identificar y evaluar los **RIESGOS AMBIENTALES** teniendo en cuenta el contexto, los aspectos ambientales y los requisitos legales
- Establecer **OBJETIVOS** con carácter ambiental
- **Gestionar todos los cambios** planificados o imprevistos
- Gestionar los **RECURSOS** humanos e infraestructurales
- Determinar que **comunicaciones** externas son obligatorias o voluntarias
- Establecer **CONTROLES** para reducir los aspectos ambientales significativos
- Determinar y asegurar que los procesos, productos y servicios **CONTRATADOS EXTERNAMENTE** que sean relevantes, estén controlados o se tenga influencia
- Controlar y prevenir las posibles situaciones de **EMERGENCIA AMBIENTAL**

Ejemplos de ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR

- Realizar un análisis **DAFO/FODA** para conocer la situación actual de la organización
- Identificar las **necesidades y expectativas** y decidir cuales va a tener en cuenta
- Elaborar un **mapa de procesos**
- Realización del análisis de **riesgos ambientales**
- Realizar una matriz de los **aspectos ambientales** y sus impactos asociados, determinando a través de criterios cuales son significativos
- Formación de **sensibilización ambiental** a todo el personal
- Diseño y fabricación/entrega de los productos/servicios con la mínima cantidad de **recursos** posibles
- Elaborar una matriz de **requisitos legales**
- Estudiar y documentar los **cambios** que pueda haber estableciendo un plan
- Establecer un plan de **comunicación** interna y externa
- Establecer criterios de compra y controles para todas las **contrataciones externas** que sean relevantes
- Establecer controles para reducir los impactos ambientales: Contratación de gestores autorizados de residuos, proveer de recipientes adecuados para la segregación de los residuos, adecuar el almacén para los residuos peligrosos, analizar los parámetros biológicos de los vertidos, impermeabilizar los suelos de la zona de tanques de reactivos, diseñar las rutas de reparto de forma que se minimicen los desplazamientos...



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- **Mejora del conocimiento y de la realidad medioambiental**, la organización empieza a conocer su problemática ambiental, sus puntos fuertes, débiles, y puede así emprender el camino de mejora.
- **Consolidación en mercados medioambientales exigentes**; los clientes consideran a la organización un proveedor fiable y sostenible.
- **Importantes ahorros económicos**; especialmente en el área energética, y la gestión de los residuos (reducción, reutilización, valorización...).
- **Robustez y sistematización de sus procesos ambientales**, aplicando siempre las buenas practicas establecida de manera constante y eficiente.
- **Mayor puntuación** para determinados concursos públicos gracias a la certificación de ISO 14001.

Ventajas para LOS CLIENTES

- Los clientes tienen la garantía de consumir productos y utilizar servicios que han sido diseñados y creados dentro de un **entorno sostenible**
- Los clientes participan indirectamente en una **cadena de valor más sostenible y responsable con el medio ambiente**.
- Los clientes reducen riesgos asociados a **incumplimientos ambientales** al trabajar con una empresa certificada en ISO 14001.

Ventajas para EL MERCADO

- Ayuda al desarrollo de servicios y productos respetuosos con el medioambiente
- Transmitir confianza a clientes y consumidores sobre su compromiso ambiental

Sectores DE APLICACIÓN

- Organizaciones de cualquier **TAMAÑO**: PYMES, grandes multinacionales, etc.
- Organizaciones de cualquier **TIPO**: públicas, privadas, administraciones, gobiernos, etc.
- Organizaciones de cualquier **SECTOR Y ACTIVIDAD**: empresas de producción, empresas de servicios, etc.

La gestión ambiental se ha convertido en un aspecto esencial y estratégico en todas las empresas. Las empresas excelentes no solo prestan un servicio de calidad y buscan la satisfacción de sus clientes sino que obtienen también resultados excelentes de forma sostenible.



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación