



# Transición ISO 14001:2026 Sistemas de Gestión Medioambiental

La nueva **ISO 14001:2026** marca una nueva etapa en la gestión ambiental de las organizaciones, reforzando su enfoque estratégico y su alineación con los desafíos ambientales actuales. Para las empresas que ya tienen implantado un Sistema de Gestión Ambiental, no se trata de empezar de cero, sino de reforzarlo y adaptarlo a los nuevos requisitos y enfoque de la nueva norma.

El principal objetivo de la ISO 14001 es mejorar el desempeño ambiental de las organizaciones, ayudándolas a identificar, controlar y reducir sus impactos sobre el medio ambiente. La edición ISO 14001:2026 refuerza la determinación de las **cuestiones internas y externas**, incluyendo condiciones ambientales como los niveles de contaminación, la disponibilidad de recursos naturales, el cambio climático, la biodiversidad o la salud de los ecosistemas; las **necesidades y expectativas** de las partes interesadas las cuales las organizaciones tendrán que decidir cuales va a tener en cuenta y cómo; nuevos compromisos en la **política ambiental**, como la preservación y conservación de los recursos naturales; un mayor énfasis en la **perspectiva del ciclo de vida**; un nuevo requisito de **gestión del cambio**; la obligatoriedad o voluntariedad de las **comunicaciones** externas; y la relevancia de los procesos, productos y servicios **contratados externamente**.

En esta pantalla podrá descargar el PDF de presentación de la nueva versión 2026 de la Norma ISO 14001 de Sistemas de Gestión Medioambiental.



Solicitar  
Información



Autoevaluación  
On Line



Descargar  
Presentación



Ver video de  
Presentación



## Principales REQUISITOS

- Identificación de las **CUESTIONES INTERNAS Y EXTERNAS** a través de condiciones ambientales
- Cumplir con las necesidades y expectativas de las **PARTES INTERESADAS** que va a tener en cuenta
- Desarrollar, implementar y comunicar una nueva **POLÍTICA AMBIENTAL**
- Determinar los **ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS** de sus actividades, productos y servicios, y sus impactos ambientales asociados, desde una **PERSPECTIVA DE CICLO DE VIDA**
- Identificar y evaluar los **RIESGOS AMBIENTALES** teniendo en cuenta el contexto, los aspectos ambientales y los requisitos legales
- **Gestionar todos los cambios** planificados o imprevistos
- Determinar que **comunicaciones** externas son obligatorias o voluntarias
- Determinar y asegurar que los procesos, productos y servicios **CONTRATADOS EXTERNAMENTE** que sean relevantes, estén controlados o se tenga influencia

## Ejemplos de ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR

- Realizar un análisis **DAFO/FODA** para conocer la situación actual de la organización
- Identificar las **necesidades y expectativas** y decidir cuales va a tener en cuenta
- Realización del análisis de **riesgos ambientales**
- Realizar una matriz de los **aspectos ambientales** y sus impactos asociados, determinando a través de criterios cuales son significativos
- Estudiar y documentar los **cambios** que pueda haber estableciendo un plan
- Establecer un plan de **comunicación** interna y externa
- Establecer criterios de compra y controles para todas las **contrataciones externas** que sean relevantes



Solicitar  
Información



Autoevaluación  
On Line



Descargar  
Presentación



Ver video de  
Presentación



### Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- **Mejora del conocimiento y de la realidad medioambiental**, la organización empieza a conocer su problemática ambiental, sus puntos fuertes, débiles, y puede así emprender el camino de mejora.
- **Consolidación en mercados medioambientales exigentes**; los clientes consideran a la organización un proveedor fiable y sostenible.
- **Importantes ahorros económicos**; especialmente en el área energética, y la gestión de los residuos (reducción, reutilización, valorización...).
- **Robustez y sistematización de sus procesos ambientales**, aplicando siempre las buenas practicas establecida de manera constante y eficiente.
- **Mayor puntuación** para determinados concursos públicos gracias a la certificación de ISO 14001.

### Ventajas para LOS CLIENTES

- Los clientes tienen la garantía de consumir productos y utilizar servicios que han sido diseñados y creados dentro de un **entorno sostenible**
- Los clientes participan indirectamente en una **cadena de valor más sostenible y responsable con el medio ambiente**.
- Los clientes reducen riesgos asociados a **incumplimientos ambientales** al trabajar con una empresa certificada en ISO 14001.

### Ventajas para EL MERCADO

- Ayuda al desarrollo de servicios y productos respetuosos con el medioambiente
- Transmitir confianza a clientes y consumidores sobre su compromiso ambiental

### Sectores DE APLICACIÓN

- Organizaciones de cualquier **TAMAÑO**: PYMES, grandes multinacionales, etc.
- Organizaciones de cualquier **TIPO**: públicas, privadas, administraciones, gobiernos, etc.
- Organizaciones de cualquier **SECTOR Y ACTIVIDAD**: empresas de producción, empresas de servicios, etc.

La gestión ambiental se ha convertido en un aspecto esencial y estratégico en todas las empresas. Las empresas excelentes no solo prestan un servicio de calidad y buscan la satisfacción de sus clientes sino que obtienen también resultados excelentes de forma sostenible.



Solicitar  
Información



Autoevaluación  
On Line



Descargar  
Presentación



Ver video de  
Presentación