



Residuo Cero

La generación masiva de residuos es uno de los temas más preocupantes para nuestra sociedad en la actualidad. Su gestión inadecuada provoca contaminación en el agua, en el suelo o en el aire, afectando a los ecosistemas y a la salud humana. Los residuos se definen como aquellos materiales o productos cuyo propietario o poseedor desecha y que se encuentran en estado sólido o semisólido, líquido o gaseoso y que se contienen en recipientes o depósitos.

Una buena gestión de los residuos, a través de la implantación de un sistema de gestión, genera que las empresas consigan minimizar sus residuos y convertirlos en recursos, a través de las 7R, contribuyendo al ahorro de materias primas, reducir su impacto ambiental, luchar contra el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad y contribuir a una mejor economía circular, a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y por tanto a la Agenda 2030, implantando acciones de prevención (reducción, reutilización o reciclado) y valorización energética, evitando siempre la gestión de los residuos mediante depósito en vertederos.

El estándar puede ser implantado por cualquier tipo de organización con el objetivo de certificar una de las dos marcas disponibles: "Hacia Residuo Cero" o "Residuo Cero".



Solicitar
Información



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Principales **REQUISITOS**

- Diseño y desarrollo de productos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente a través de una buena gestión de los residuos
- Formación de sensibilización ambiental a todo el personal
- Desarrollar, implementar y comunicar una política ambiental
- Identificación de los requisitos legales ambientales que aplican a la organización
- Identificación de aspectos e impactos ambientales referentes a la generación de residuos
- Realización de trazabilidad de los residuos
- Establecimiento de mecanismos para la valorización de los residuos
- Implantación de acciones para controlar y reducir los residuos generados
- Establecer, implementar y mantener procesos acerca de cómo prepararse y responder a situaciones potenciales de emergencia, realizar simulacros y evaluar y revisar los resultados obtenidos

Ejemplos de **ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR**

- Implantar el ecodiseño en los productos que se fabrican
- Diseño y fabricación/entrega de los productos/servicios con la mínima cantidad de recursos posibles
- Realización de simulacros
- Contratación de gestores autorizados de residuos
- Proveer de recipientes adecuados para la segregación de los residuos
- Adecuar el almacén para los residuos peligrosos
- Utilización de papel reciclado
- Revisar la segregación de los residuos antes de entregarlos al gestor



Solicitar
Información



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- Aumento de la eficiencia en el uso de recursos y materiales
- Ahorro económico a través de una mejor gestión de las materias primas
- Mayor reaprovechamiento de los residuos con medidas de reciclado o reutilización
- Oportunidades de innovación por medidas de diseño y desarrollo de nuevos productos más sostenibles
- Cumplimiento legal en materia ambiental
- Mejora del conocimiento y de la realidad medioambiental
- Beneficios fiscales y por tanto económicos
- Consolidación en mercados más exigentes
- Diferenciación con la competencia a través de los certificados "Hacia Residuo Cero" o "Residuo Cero"
- Acceso a licitaciones públicas y privada
- Contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible, ODS

Ventajas para LOS CLIENTES

Los clientes tienen la garantía de consumir productos que han sido diseñados y creados dentro de un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente, a través de medidas de reducción, reutilización, reciclado o valorización energética de los residuos que generan.

Ventajas para EL MERCADO

- Ayuda al desarrollo de productos respetuosos con el medioambiente
- Transmitir confianza a clientes y consumidores sobre su compromiso y gestión de los residuos

Sectores DE APLICACIÓN

- Organizaciones que importan, fabrican y distribuyen productos y embalajes plásticos
- Organizaciones de cualquier TIPO: públicas, privadas, administraciones, gobiernos, etc.
- Organizaciones de cualquier SECTOR Y ACTIVIDAD: empresas de producción, empresas de servicios, etc.
- Organizaciones de cualquier TAMAÑO: PYMES, grandes multinacionales, etc.



Solicitar
Información



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación