



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El 25 de septiembre de 2015, a través de la "**Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible**", los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales (**ODS**) para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Los **17 objetivos de Desarrollo Sostenible con sus 169 metas** dieron lugar a la **Agenda 2030**, en la que los gobiernos, industrias y consumidores deberán de hacer esfuerzos para transformar el actual planeta en uno más próspero y sostenible.

A través de la implantación de medidas para lograr las **metas** de cada ODS, cada organización y ,por tanto, cada gobierno, serán capaces de afianzar y asentar los tres pilares de la sostenibilidad: **Social / Económico / Ambiental**.

Desde **Intedya**, ayudamos a todas las organizaciones a conseguir mejorar cada uno de los pilares a través de la implantación de un **Sistema de Gestión** por medio de **estudios de materialidad**, analizando los impactos que generan fallas en materia de sostenibilidad/ los aspectos ESG significativos / la relevancia de los grupos de interés / la identificación de que ODS van a ser relevantes / las medidas a corto y largo plazo

En esta pantalla podrá **descargar el PDF de presentación para la elaboración de un Sistema de Gestión basado en la contribución a los ODS** en una práctica ficha, así como una interesante presentación.



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Principales REQUISITOS

- Entender y analizar el contexto de la organización
- Identificar y establecer canales de diálogo con los grupos de interés
- Realizar un estudio de materialidad
- Analizar los posibles impactos económicos, sociales y ambientales
- Analizar la madurez real de la organización en materia de RSC
- Establecer métricas e indicadores
- Establecer una Política de sostenibilidad
- Implantar objetivos y metas en materia económica, social y ambiental
- Mantener comunicación interna y externa con las partes interesadas
- Mantener la participación y consulta con los trabajadores
- Identificar posibles necesidades de formación
- Planificar acciones a corto, medio y largo plazo en materia de RSC
- Identificar no conformidades y acciones correctivas para la mejora continua
- Realizar auditorías/verificaciones internas del sistema de gestión de forma periódica
- Realizar un informe de sostenibilidad con carácter anual

Ejemplos de ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR

- Relevancia de los grupos de interés
- Diálogo con los grupos de interés
- Análisis de ODS relevantes
- Identificación de impactos
- Identificación de oportunidades



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- Fortalecimiento de las relaciones con los stakeholders
 - Puesta en marcha de acciones económicas tales como erradicar la corrupción, establecer reglas de comercio...
 - Establecimiento de medidas para proteger el medio ambiente, luchar contra el cambio climático, gestión de residuos, prevenir la contaminación atmosférica, del agua y de los suelos...
 - Implantación de acciones sociales con el fin de mejorar la vida reduciendo el impacto social de la organización tanto a nivel interno como externo
 - Mejora de la gobernanza y transparencia de la organización
 - Mayor involucración de los empleados en un proyecto común
 - Mejora del clima laboral
 - Mejora de la imagen corporativa
 - Diferenciación en un mercado especialmente competitivo
 - Disminución de los costes por el uso eficiente de los recursos
 - Aumento de la visibilidad
 - Cumplimiento legal
 - Mejora de la actual contribución con los ODS

Ventajas para LOS CLIENTES

Los clientes tienen la garantía de adquirir productos o servicios que han sido diseñados y creados dentro de un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente, los trabajadores y la sociedad en general.

Ventajas para EL MERCADO

Los proveedores reciben las instrucciones y sensibilización necesaria para compartir el compromiso y respeto por el medio ambiente, los trabajadores y la sociedad.

Sectores DE APLICACIÓN

- Organizaciones de cualquier TIPO: públicas, privadas, administraciones, gobiernos, etc.
- Organizaciones de cualquier SECTOR Y ACTIVIDAD: empresas de producción, empresas de servicios, etc.
- Organizaciones de cualquier TAMAÑO: PYMES, grandes multinacionales, etc.



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación