ÁREA DE SOSTENIBILIDAD



Intedya
International Dynamic Advisors

# RSPO - Cadena de Custodia del Aceite de Palma

El aceite de palma es el aceite más utilizado en el mundo, se usa en muchos de los productos de las estanterías de los supermercados, productos cosméticos, detergentes, alimentos, todo tipo de comidas preparadas, helados, sopas, margarinas, etc. También se usa como materia prima en la producción de biodiésel.

RSPO (Round Table of Sustainable Palm Oil - Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible) es una asociación sin ánimo de lucro que une a todas las partes interesadas de la industria del aceite de palma para desarrollar e implementar unos estándares globales para el aceite de palma sostenible. La misión de RSPO es fomentar el crecimiento y utilización del aceite de palma sostenible mediante la cooperación dentro de la cadena de suministro y un diálogo abierto entre las partes interesadas. RSPO pretende transformar los mercados para hacer que el aceite de palma sostenible sea lo normal.

La certificación de la cadena de suministro de Aceite de Palma, RSPO, asegura que el producto proviene fuentes sostenibles y controladas y que su cadena de suministro es segura, registrable, trazable y proporciona evidencia creíble de su sostenibilidad.

En esta pantalla podrá descargar el PDF de presentación del Estándar RSPO de Certificación de la Cadena de Suministro en una práctica ficha, así como una interesante presentación.

Solicitar **Información**

Autoevaluación **On Line**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**




Intedya
International Dynamic Advisors

## Principales **REQUISITOS**

- **TODOS** los eslabones de la cadena deben de estar certificados
- Se debe de **PODER SEPARAR** claramente durante todas las etapas de los procesos de producción, almacenamiento y transporte el aceite de palma certificado del convencional
- La organización debe ser **MIEMBRO DE LA RSPO** y debe estar registrado en la plataforma informática RSPO
- Los miembros de RSPO deben acatar el **CÓDIGO DE CONDUCTA de la RSPO** (www.rspo.org)
- La implementación debe verificarse de manera independiente por un organismo de certificación acreditado por la RSPO
- Se deben respetar las Reglas de la RSPO sobre **COMUNICACIONES Y DECLARACIONES** cuando se efectúen comunicaciones relacionadas con el uso o el respaldo de productos de palma de aceite certificada RSPO
- Al menos anualmente, se requiere verificar la **VALIDEZ** de la certificación de la cadena de suministro **DE TODOS NUESTROS PROVEEDORES**
- Cuando se subcontraten actividades, la organización deberá asegurar que las organizaciones subcontratadas proporcionan a los Organismos de Certificación debidamente acreditados el **ACCESO NECESARIO** a sus respectivas operaciones, sistemas y todo tipo de información
- Debe existir un **RESPONSABLE** con la autoridad sobre la aplicación y el cumplimiento de todos los requisitos
- Se debe proporcionar un **ENTRENAMIENTO ADECUADO**
- La organización debe contar procedimientos documentados para la **ADMISIÓN Y RESOLUCIÓN DE DENUNCIAS** de partes interesadas

## Ejemplos de **ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR**

- Estudiar el estándar de certificación de la cadena de custodia del Aceite de Palma RSPO
- Decidir qué tipo de certificación de la cadena de suministro vamos a buscar
- Escoger el tipo de Cadena de Suministro que aplica a mi organización
- Registrarse en la página web de RSPO
- Comprar Aceite de Palma a empresas cultivadas certificadas RSPO
- Diseñar los formatos de registro para garantizar el control de todas las compras relacionadas con el Aceite de Palma
- Formar a toda la organización en la sensibilización sobre RSPO y el Aceite de Palma Sostenible
- Identificar los puestos con responsabilidades más relevantes para la certificación
- Denunciar cualquier irregularidad que detectemos de nuestros proveedores o clientes a RSPO
- Establecer zonas de almacenamiento perfectamente separadas e identificadas para separar aceites de diferente certificación
- Actualizar el registro de volumen de productos certificados que se compra y declara
- Duplicar la línea de producción para poder tener dos líneas perfectamente separadas, dejando una que sólo va a trabajar con aceite de palma certificado
- Incluir el sello de certificación RSPO en el diseño de la etiqueta de todos los productos realizados con Aceite de Palma certificado
- Comunicar a todos nuestros proveedores y clientes nuestra decisión de certificarnos en Cadena de Custodia RSPO

** Las acciones indicadas son ejemplos, estás deberán ser adaptadas a la realidad y necesidades de cada organización*

Solicitar **Información**
Autoevaluación **On Line**
Descargar **Presentación**
Ver video de **Presentación**




Intedya
International Dynamic Advisors

## Ventajas para **LA ORGANIZACIÓN**

- Facilita la apertura de nuevos mercados sensibles a aspectos medioambientales y sociales
- Mejora la imagen de su organización ante la sociedad
- Adecuarse a la necesidad cada vez más urgente y creciente preocupación mundial sobre que los productos se produzcan sin causar daños al medio ambiente o la sociedad
- Existe una diferencia del precio estimada de 10% entre aceite de palma no certificado y aceite de palma certificado, más mercado a mejor precio

## Ventajas para **LOS CLIENTES**

- Da confianza a los consumidores de que los productos que consumen incorporan materias primas que han sido gestionadas de forma responsable, llevando a cabo prácticas respetuosas con el medio ambiente, los animales y la sociedad
- Asegura a los consumidores la procedencia legal del aceite de palma empleado para la fabricación de los productos que consumen, garantizando que ésta no procede de explotaciones abusivas o ilegales
- Se diferencia positivamente de la competencia (a través de un logo propio, que demuestra la certificación de la CdC de aceite de palma)

## Ventajas para **EL MERCADO**

- Ayudando al desarrollo de productos respetuosos con el medioambiente
- Ayudando al desarrollo de productos gestionados por organizaciones respetuosas socialmente y con la seguridad y salud laboral
- Creación de un mercado mundial en el que los productos se produzcan sin causar daños al medio ambiente o la sociedad y que exige a las empresas que sean sostenibles, y el futuro se aproxima como una época de cambio hacia el rigor ambiental y social

## Sectores **DE APLICACIÓN**

Entre el cultivador y el producto final, los productos de aceite de palma pueden pasar por muchas etapas de producción y logística. Los requisitos de la Cadena de Custodia del Estándar de la Cadena de Suministro RSPO, aplican a cualquier organiación de la cadena de suministro que asuma la propiedad legal y manipule físicamente productos de palma de aceite sostenible certificados RSPO, en un lugar bajo el control de la organiación e incluyendo a subcontratistas.

Solicitar **Información**
Autoevaluación **On Line**
Descargar **Presentación**
Ver video de **Presentación**