



# Cuantificación y reducción de Huella de Carbono

La **Huella de Carbono** es una ecoetiqueta identificativa de la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de una organización.

El cambio climático, provocado por la emisión de Gases de Efecto Invernadero y en especial del CO<sub>2</sub>, es el azote de nuestro tiempo y existen evidencias considerables de que la mayor parte del calentamiento global ha sido causado por las actividades humanas. Hoy día, casi todas las actividades que realizamos y bienes que poseemos y utilizamos implican consumir energía. La **Huella de Carbono**, representa una medida para la contribución de las organizaciones a ser entidades socialmente responsables

Desde Intedya ayudamos a las organizaciones a ser más sostenibles y eficientes a través de la cuantificación de su Huella de Carbono así como a la reducción de la misma tomando como referencia la norma Internacional **ISO 14064-1** o a través del estándar **GHG Protocol**, pero sin la necesidad de establecer un Sistema de Gestión completo.

En esta pantalla podrá descargar el PDF sobre Huella de Carbono para una organización en una práctica ficha así como una interesante presentación.



Solicitar  
Información



Autoevaluación  
On Line



Descargar  
Presentación



Ver video de  
Presentación



## Principales **REQUISITOS**

- Establecimiento del año base
- Comunicación interna y externa de la cuantificación de gases de efecto invernadero
- Política ambiental y lucha contra el cambio climático
- Identificación de requisitos legales ambientales y otros requisitos
- Definición del enfoque y alcance del sistema
- Método de cuantificación de la huella de carbono
- Exclusión de emisiones
- Método de incertidumbre de resultados
- Emisiones evitadas



Solicitar  
**Información**



Autoevaluación  
**On Line**



Descargar  
**Presentación**



Ver video de  
**Presentación**



### Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- Reducción de costes operacionales.
- Amplía las redes de negocios.
- Posee una ventaja competitiva y acceso a nuevos mercados.
- Mayor compromiso ambiental de la empresa y liderazgo proactivo en la industria.
- Anticiparse a regulaciones internacionales.
- Transparentar las acciones relacionadas a la gestión medioambiental.
- Construir mejores vínculos entre la empresa, la sociedad y el medio ambiente.
- Contar con un elemento diferenciador, que la comunidad está considerando al tomar sus decisiones de consumo.
- Compromiso de sustentabilidad de su empresa.
- Proyecta una mejor imagen de la empresa para los stakeholders.

### Ventajas para LOS CLIENTES

- Al demostrar el compromiso de la organización con el respeto del medioambiente que nos rodea a todos y la lucha contra el cambio climático
- Al trabajar de acuerdo a un estándar reconocido en el mercado como ISO 14064
- Posesión de la etiqueta ECO de Huella de Carbono lo que implica el uso de productos que son respetuosos con el medio ambiente

### Ventajas para EL MERCADO

- Herramienta para seleccionar de una manera más inteligente, concienciada, sensibilizada y sostenible que productos comprar
- Ahorro de energía y por consiguiente reducción de emisiones, en el corto, medio y largo plazo
- Ahorro de costes económicos al tener controlados todos los procesos operativos pudiendo ser más competitivos en un mercado cada vez más global
- Posibilidad de adjudicación de concursos y licitaciones

### Sectores DE APLICACIÓN

La Huella de Carbono de Organización es aplicable a todo tipo de organizaciones:

- De cualquier tipo: PYMEs, grandes multinacionales...
- De cualquier tamaño: Públicas, privadas, administraciones, gobiernos...
- De cualquier sector o actividad: empresas de producción, de servicios...



Solicitar  
Información



Autoevaluación  
On Line



Descargar  
Presentación



Ver video de  
Presentación

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD



**Intedya**<sup>®</sup>  
International Dynamic Advisors



Solicitar  
**Información**



Autoevaluación  
**On Line**



Descargar  
**Presentación**



Ver video de  
**Presentación**