Intedya
International Dynamic Advisors

MASTERCLASS

Seminario On-Line: Cómo vender usando contenidos (Marketing de contenidos)

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

El próximo día 2 de DICIEMBRE, Intedya impartirá una interesante actividad formativa, sobre las técnicas de venta utilizando el marketing de contenidos.

Hoy en día, el contenido es la herramienta más potente para crear el público para cualquier producto o servicio.

El contenido es capaz de atraer al público elegido. Es como la evolución de la publicidad, la gente rechaza la publicidad pero se ve atraído por contenido que le es útil.

El método se enfoca en la utilización de contenidos para atraer, interesar, poner en valor y generar asociaciones favorables hacia tu producto o servicio.

Los contenidos de atracción se pueden crear directamente en redes sociales o en un repositorio como un blog.

Los contenidos de persuasión deben ser otorgados luego de que el candidato revele sus datos de contacto.

OBJETIVOS

El seminario tiene por objetivo dar a conocer las herrmaientas de contenidos existente hoy en día para aumentar las ventas del negocio o de la compañía y enseñar a los asistentes cómo se utilizan.

DIRIGIDO A

Responsables de sistemas de gestión, consultores de sistemas y profesionales en general que quieran conocer los conceptos de la norma ISO xxxxx.

FECHA/S DEL EVENTO
02/12/2016

LUGAR
SALA DE WEBINARS de INTEDYA.SALA DE WEBINARS de INTEDYA.

HORARIO
16:00 Hora Española

MÁXIMO PARTICIPANTES
50

PRECIO
70 EUR

Solicitar **Información Adicional**

Nuestros Títulos están emitidos por INTEDYA INTERNACIONAL o en colaboración con entidades e instituciones de prestigio nacional y/o internacional que participan en el desarrollo de las acciones formativas dotándolas de un enorme valor agregado e incrementando su prestigio.

MASTERCLASS

Seminario On-Line: Cómo vender usando contenidos (Marketing de contenidos)

TEMARIO

- El proceso de ventas usando contenidos.
- La definición de títulos que persuadan.
- La creación de contenidos que vendan.
- La difusión de contenidos en redes sociales.
- La difusión de contenidos usando publicidad en RRSS.
- La maduración de los candidatos identificados.

Intedya
International Dynamic Advisors

CALENDARIO PRÓXIMAS ACTIVIDADES 2024

Digitalización del Compliance

Fecha/s: 25/09/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

Conoce los 3 distintivos de Igualdad de INTEDYA Health Management

Fecha/s: 19/09/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

Seguridad en la Cadena de Suministro de Hardware, Software y Servicios TIC

Fecha/s: 18/09/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

Calibración de equipos, evaluación de resultados y aseguramiento de la trazabilidad metrológica en l

Fecha/s: 12/09/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

Gestión de Crisis Alimentarias

Fecha/s: 11/09/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

Auditorias No Anunciadas

Fecha/s: 05/09/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

IATF 16949: Plan de Control, 1ª Edición

Fecha/s: 23/08/2024
16:00 a 19:00 Hora española
Precio: 70 EUR

IATF 16949: APQP 3ª Edición- Planeación Avanzada de la Calidad

Fecha/s: 16/08/2024
16:00 a 19:00 Hora española
Precio: 70 EUR

Infinity. – Digitalización de actividades, procesos y flujo de información de una organización.

Fecha/s: 08/08/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

CAPACIDAD COMPETITIVA

Desplegamos acciones formativas desarrolladas a través de las diferentes metodologías existentes en el mercado manteniendo en la vanguardia tecnológica y ofreciendo el más amplio abanico de posibilidades al mercado.

VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Para quien quiere estar en la vanguardia del conocimiento, quien quiera ser pionero en el conocimiento de nuevas tendencias y especialidades en nuestro sector, les ofrecemos la oportunidad de formarse con los mejores.

FORMACIÓN INTERNACIONAL

Nuestros Títulos están emitidos por INTEDYA INTERNACIONAL o en colaboración con entidades e instituciones de prestigio nacional y/o internacional que participan en el desarrollo de las acciones formativas.