

DESCRIPCIÓN

Objetivos:

Adquirir las nociones básicas de comunicación empresarial para lograr una buena comunicación con el equipo de trabajo, así como para dirigir y planificar de forma estratégica.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 60 h
Plazo máximo de realización: 49 días



Titulación Otorgada

Estrategia y comunicación empresarial



Título emitido por


International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 60 h

Plazo máximo de realización: 49 días



Titulación Otorgada

Estrategia y comunicación empresarial



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

 **Intedya**
International Dynamic Advisors

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Pensar y planificar de forma estratégica
- Las claves del pensamiento estratégico
- Fases del pensamiento estratégico
- La visión estratégica
- El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS

- Dirección y planificación estratégica
- El proceso de dirección por objetivos
- Planes de mejora de resultados
- Gestión de proyectos
- El establecimiento de objetivos en el equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN

- Los procesos de información
- Concepto y canales de comunicación
- El arte de comunicar
- Profundizar en la comunicación interna
- Las relaciones interpersonales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

- Concepto y causas de la diversidad
- Tipos de diversidad
- Dificultades y avances que puede generar la diversidad
- El camino hacia la diversidad
- Cómo gestionar la diversidad: estrategias