

## DESCRIPCIÓN

### Objetivos:

- Diferenciar los principales determinantes del comportamiento de las organizaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional.

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

### Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

### Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones

## FICHA DEL CURSO



### Modalidad Elearning

Duración: 15 h

Plazo máximo de realización: 21 días



### Titulación Otorgada

Análisis del macroentorno del marketing



### Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors



### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

## FICHA DEL CURSO



### Modalidad Elearning

Duración: 15 h

Plazo máximo de realización: 21 días



### Titulación Otorgada

Análisis del macroentorno del marketing



### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



### Título emitido por

 **Intedya**<sup>®</sup>  
International Dynamic Advisors

## TEMARIO

1. El entorno macroeconómico.
2. El entorno demográfico.
3. El Entorno Cultural.
4. El Entorno Político.
5. El Entorno Legal.
6. El entorno tecnológico.
7. El entorno medioambiental.