

# Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

## DESCRIPCIÓN

### Objetivos:

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

### Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

### Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones

### FICHA DEL CURSO



#### Modalidad Elearning

Duración: 45 h

Plazo máximo de realización: 35 días



#### Titulación Otorgada

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas



#### Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors



#### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



## FICHA DEL CURSO



### Modalidad Elearning

Duración: 45 h

Plazo máximo de realización: 35 días



### Titulación Otorgada

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas



### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



### Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors

## TEMARIO

### Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción

¿Qué es WordPress

La presencia de su empresa en internet

¿Qué recursos necesita para crear su web?

¿Por dónde empezar?

Resumen

### Empezar a utilizar WordPress

Introducción

Alojamiento en WordPress.com

Instalación de WordPress en un servidor propio

Resumen

### Introducción a la interfaz de WordPress

Introducción

Antes de empezar: web pública o privada

Configuración inicial de la página de inicio

Panel de administración de WordPress

Perfil personal y gestión de usuarios

Resumen

### Apariencia y secciones de una web basada en WordPress

Introducción

Elementos de la página principal

Otras secciones de la web: entradas y páginas

Resumen

### Cómo crear contenidos mediante el editor de bloques de WordPress

Introducción

Cómo crear contenidos con el editor de WordPress

Bloques para añadir y formatear texto

Bloques para añadir contenido multimedia

Bloques para crear o mostrar otros contenidos

Bloques de diseño y maquetación

Ajustes generales y propiedades de los bloques

Barra de menú superior del editor

Resumen

### Gestión de contenidos con WordPress

Introducción

Creación, gestión y configuración de páginas y entradas

Biblioteca multimedia

Comentarios de usuarios externos

Resumen

### Introducción a las plantillas de WordPress

Introducción

La página de inicio

Elección de plantillas

Opciones básicas de personalización de plantillas

Widgets

Resumen

### Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

Introducción

Descarga e instalación de plantillas

Gestión avanzada de contenidos

Resumen

### Plugins y funcionalidades avanzadas

Introducción

Descarga e instalación de plugins

Algunos plugins útiles para la web

Resumen

### Herramientas de marketing y posicionamiento web

Introducción

La visibilidad de la web en Internet

E-commerce: vender a través de la web

Resumen

### La dimensión social de la web

Introducción

El blog corporativo

Perfiles en redes sociales

Resumen