

DESCRIPCIÓN

Objetivos:

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 45 h

Plazo máximo de realización: 35 días



Titulación Otorgada

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas



Título emitido por


International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 45 h

Plazo máximo de realización: 35 días



Titulación Otorgada

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción

Qué es WordPress

La presencia de su empresa en internet

¿Qué recursos necesita para crear su web?

¿Por dónde empezar?

Resumen

Empezar a utilizar WordPress

Introducción

Alojamiento en WordPress.com

Instalación de WordPress en un servidor propio

Resumen

Introducción a la interfaz de WordPress

Introducción

Antes de empezar: web pública o privada

Configuración inicial de la página de inicio

Panel de administración de WordPress

Perfil personal y gestión de usuarios

Resumen

Apariencia y secciones de una web basada en WordPress

Introducción

Elementos de la página principal

Otras secciones de la web: entradas y páginas

Resumen

Cómo crear contenidos mediante el editor de bloques de WordPress

Introducción

Cómo crear contenidos con el editor de WordPress

Bloques para añadir y formatear texto

Bloques para añadir contenido multimedia

Bloques para crear o mostrar otros contenidos

Bloques de diseño y maquetación

Ajustes generales y propiedades de los bloques

Barra de menú superior del editor

Resumen

Gestión de contenidos con WordPress

Introducción

Creación, gestión y configuración de páginas y entradas

Biblioteca multimedia

Comentarios de usuarios externos

Resumen

Introducción a las plantillas de WordPress

Introducción

La página de inicio

Elección de plantillas

Opciones básicas de personalización de plantillas

Widgets

Resumen

Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

Introducción

Descarga e instalación de plantillas

Gestión avanzada de contenidos

Resumen

Plugins y funcionalidades avanzadas

Introducción

Descarga e instalación de plugins

Algunos plugins útiles para la web

Resumen

Herramientas de marketing y posicionamiento web

Introducción

La visibilidad de la web en Internet

E-comercio: vender a través de la web

Resumen

La dimensión social de la web

Introducción

El blog corporativo

Perfiles en redes sociales

Resumen