

## DESCRIPCIÓN

### Objetivos:

- Conocer las diferentes definiciones existentes sobre el comercio electrónico
- Identificar las ventajas y desventajas que puede tener el comercio electrónico
- Saber establecer los distintos tipos de negocios en la red
- Aprender el significado de la web 2.0.
- Conocer las diferentes modelos de comercio electrónico existentes
- Identificar las diferencias entre B2B y B2C
- Conocer las diferentes cadenas de suministro así como los procesos de venta electrónica más peculiares
- Aprender a gestionar los diferentes tipos de envío, así como sus métodos, tarifas y posibles retos
- Conocer el significado y utilización de la logística inversa
- Identificar los aspectos básicos de la logística inversa desde diferentes puntos de vista
- Conocer la importancia de almacenar los elementos y cómo se lleva a cabo.
- Tener conocimiento sobre las funciones del almacén

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

### Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

### Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones

### FICHA DEL CURSO



#### Modalidad Elearning

Duración: 50 h

Plazo máximo de realización: 42 días



#### Titulación Otorgada

Logística y Operaciones en E-Commerce



#### Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors



#### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

## FICHA DEL CURSO



### Modalidad Elearning

Duración: 50 h

Plazo máximo de realización: 42 días



### Titulación Otorgada

Logística y Operaciones en E-Commerce



### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



### Título emitido por

 **Intedya**  
International Dynamic Advisors

## TEMARIO

UD1. Sobre el comercio electrónico y la logística

1. Algunas definiciones
  - 1.1. Definición preliminar
  - 1.2. Definición final
  - 1.3. El comercio electrónico y el modelo de las "3Cs"
  - 1.4. Términos adicionales
2. Modelos de negocios relacionados con Internet
  - 2.1. Ventajas y desventajas del comercio electrónico
  - 2.2. Tipos de redes de negocios
  - 2.3. Web 2.0
3. Desafíos técnicos y económicos
4. Actores y partes interesadas
5. Proceso de venta
6. Elementos tecnológicos
7. El negocio B2C

UD2. Modelos de Comercio Electrónico

1. E-Procurement
  - 1.1. El desafío de los precios
  - 1.2. Cumpliendo los compromisos
  - 1.3. Software para negocios electrónicos B2C
2. Negocios B2B
  - 2.1. Diferencias entre B2B y B2C
  - 2.2. Relaciones B2B estrechas
  - 2.3. Gestión de la Cadena de Suministro
  - 2.4. Procesos de venta electrónica peculiares

UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa

1. El envío, método, tarifas y retos
2. Logística inversa
  - 2.1. Delineación y alcance
  - 2.2. La dimensión europea
  - 2.3. Logística inversa: ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Quién?

UD4. Almacenamiento e inventario

1. Conceptos previos
2. Selección de almacén
3. Funciones del almacén
4. Sistemas de almacenamiento

UD5. Identificación e Inventario

1. Sistemas de identificación
  - 1.1. Código de barras
2. Funciones del inventario
  - 2.1. Tipos de inventario
  - 2.2. Costos de inventario
3. Manteniendo del inventario
4. Mecánica del control de inventario
5. Gestión de stock para el comercio electrónico
  - 5.1. Técnicas de gestión de inventario
6. Modelos de comercio electrónico peculiares
  - 6.1. Dropshipping
  - 6.2. Cross Docking
7. Métodos especiales de entrega

UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

1. Introducción
2. Evaluación de métodos de pago
3. Procedimientos de pago

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.