

## DESCRIPCIÓN

### Objetivos:

- Adquirir conocimientos sobre las tecnologías asociadas a la empresa, así como su uso.
- Adquirir conocimientos sobre las aplicaciones de la inteligencia artificial en la empresa.
- Revelar las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial y el Big Data para el mundo de las empresas, descubriendo herramientas que tienen integrado este tipo de tecnología y métodos de trabajo que sirven para fomentar una cultura Data Driven dentro de los negocios para ser más competitivos

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

### Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

### Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

### FICHA DEL CURSO



#### Modalidad Elearning

Duración: 50 h

Plazo máximo de realización: 35 días



#### Titulación Otorgada

Usos de la Inteligencia Artificial en la Empresa



#### Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors



#### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Contenido interactivo
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

## FICHA DEL CURSO



### Modalidad Elearning

Duración: 50 h

Plazo máximo de realización: 35 días



### Titulación Otorgada

Usos de la Inteligencia Artificial en la Empresa



### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Contenido interactivo
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



### Título emitido por

**Intedya**<sup>®</sup>  
International Dynamic Advisors

## TEMARIO

Introducción.

Recursos Humanos y técnicas de datos.

People Analytics.

Predicción: stocks, demandas, comportamientos.

Segmentación: análisis de oferta.

Identificar tendencias.

Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado.

Estrategias nacionales para el desarrollo de la inteligencia artificial.

Recomendaciones web.

Mejora de procesos.

Resumen.