

DESCRIPCIÓN

Objetivos del curso:

- Identificar la mejor manera para reclutar cada tipo de profesional y puesto de trabajo a través de la Red.
- Identificar los distintos pasos para ser un seleccionador de éxito: reclutamiento, preselección y selección de personal.
- Comprender el proceso de la selección desde un punto de vista informatizado.
- Conocer en profundidad las herramientas disponibles para la realización de la selección de los candidatos reclutados.
- Recordar las distintas técnicas a utilizar en cada momento del proceso
- Aprender a utilizar los operadores de búsqueda, hacer x-ray en la web y utilizar las redes sociales como reclutador 2.0

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 25 h
Plazo máximo de realización: 21 días



Titulación Otorgada

Selección de personal online



Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Contenido interactivo
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 25 h

Plazo máximo de realización: 21 días



Titulación Otorgada

Selección de personal online



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Contenido interactivo
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

 **Intedya**
International Dynamic Advisors

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN EN LA RED.

- 1.1 La Comunicación en internet
- 1.2 La comunicación y las herramientas de intercambio de información
- 1.3 Acceso y uso de redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO

- 2.1 El proceso de reclutamiento y selección
- 2.2 Reclutamiento y selección 2.0
- 2.3 Aspectos legales y de seguridad en selección 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO Y APLICACIÓN DE PRÁCTICA DE RECURSOS 2.0 EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL

- 3.1 Portales de empleo
- 3.2 Recursos web para la selección 2.0.
- 3.3 Redes sociales, repositorios, blogs, foros
- 3.4 Planes de reclutamiento 2.0