

DESCRIPCIÓN

Objetivos del curso:

- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0. Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Obtener una visión general sobre marketing on line Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

DIRIGIDO A

Este curso está destinado a estudiantes y trabajadores que busquen adquirir los conocimientos necesarios para actuar como Community Manager realizando una gestión de la comunidad virtual con excelencia y que quiera conocer los pasos para diseñar un plan de comunicación online.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se establecen requisitos previos de acceso.

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/ Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de requisitos, podrán solicitar un certificado de Participación emitido por INTEDYA Internacional

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 40 h

Plazo máximo de realización: 45 días



Titulación Otorgada

Community Manager



Título emitido por


International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 40 h

Plazo máximo de realización: 45 días



Titulación Otorgada

Community Manager



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

 **Intedya**
International Dynamic Advisors

TEMARIO

UNIDAD 1: Marketing digital para Community Manager

1.1 Introducción. El marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional.

1.2 Elementos del marketing digital: públicos objetivos, valor de la marca y posicionamiento.

1.3 Ocho maneras esenciales de promoción en internet.

1.4 La comunicación 360°

1.5 La regla de las 4 F.

UNIDAD 2: El Community Manger como parte de la estrategia Social Media

2.1 Gestor de Comunidad o Community Manager

2.2 ¿Qué ese SEO?

2.3 Redes Sociales: Tips y usos (I)

2.4 Redes Sociales: Tips y usos (II)

2.5 Generación de contenidos. Creación de blogs

2.6 Herramientas para la medición de las Redes Sociales

2.7 Analítica: Medición e interpretación de resultados.