

## DESCRIPCIÓN

### Objetivos del curso:

- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0. Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Obtener una visión general sobre marketing on line Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

## DIRIGIDO A

Este curso está destinado a estudiantes y trabajadores que busquen adquirir los conocimientos necesarios para actuar como Community Manager realizando una gestión de la comunidad virtual con excelencia y que quiera conocer los pasos para diseñar un plan de comunicación online.

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

### No se establecen requisitos previos de acceso.

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/ Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de requisitos, podrán solicitar un certificado de Participación emitido por INTEDYA Internacional

### FICHA DEL CURSO



#### Modalidad Elearning

Duración: 40 h

Plazo máximo de realización: 45 días



#### Titulación Otorgada

Community Manager



#### Título emitido por

  
International Dynamic Advisors



#### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



**Modalidad Elearning**

Duración: 40 h

Plazo máximo de realización: 45 días



**Titulación Otorgada**

Community Manager



**Material Entregado**

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



**Título emitido por**

 **Intedya**<sup>®</sup>  
International Dynamic Advisors

TEMARIO

**UNIDAD 1: Marketing digital para Community Manager**

1.1 Introducción. El marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional.

1.2 Elementos del marketing digital: públicos objetivos, valor de la marca y posicionamiento.

1.3 Ocho maneras esenciales de promoción en internet.

1.4 La comunicación 360°

1.5 La regla de las 4 F.

**UNIDAD 2: El Community Manger como parte de la estrategia Social Media**

2.1 Gestor de Comunidad o Community Manager

2.2 ¿Qué ese SEO?

2.3 Redes Sociales: Tips y usos (I)

2.4 Redes Sociales: Tips y usos (II)

2.5 Generación de contenidos. Creación de blogs

2.6 Herramientas para la medición de las Redes Sociales

2.7 Analítica: Medición e interpretación de resultados.