

DESCRIPCIÓN

Objetivos del curso:

- Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.
- Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.
- Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram
- Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.
- Aprender a incrementar los seguidores.
- Mantener una lista sólida de seguidores
- Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads.

- Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
- Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
-

DIRIGIDO A

Este curso va dirigido a estudiantes y titulados en marketing que quieran ampliar sus conocimientos en uso de esta red social, además para personas que tengan una empresa. Tanto como si ya posees conocimientos acerca de la materia, como si deseas adquirir nuevos conocimientos.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de todo el contenido didáctico
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 15 h

Plazo máximo de realización: 21 días



Titulación Otorgada

Instagram marketing



Título emitido por


International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Contenido interactivo
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 15 h

Plazo máximo de realización: 21 días



Titulación Otorgada

Instagram marketing



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Contenido interactivo
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

 **Intedya**
International Dynamic Advisors

TEMARIO

UNIDAD 1. INSTAGRAM EMPRESARIAL

- 1.1. ¿QUÉ ES INSTAGRAM?
- 1.2. INICIAR UN PLAN EMPRESARIAL EN INSTAGRAM
- 1.3. ¿CÓMO OPTIMIZAR EL PERFIL?

UNIDAD 2. TIPOS DE PUBLICACIONES

- 2.1. POST 2.1.1. CONTENIDO
- 2.2. STORIES
- 2.3. IGTV
- 2.4. REELS
- 2.5. DIRECTOS, LIVE O INSTAGRAM LIVE

UNIDAD 3. FOLLOWERS

- 3.1. ¿CÓMO INCREMENTAR EL NÚMERO DE SEGUIDORES?
- 3.2. CÓMO MANTENER UNA LISTA DE SEGUIDORES SÓLIDA
- 3.3. COLABORACIONES, SORTEOS Y PROMOCIONES PARA CONSEGUIR NUEVOS SEGUIDORES
- 3.4. APLICACIONES PARA DEJAR DE SEGUIR A TUS UNFOLLOWERS
- 3.5. ESTRATEGIAS DE MARKETING

UNIDAD 4. INFLUENCERS

- 4.1. QUÉ ES UN INFLUENCER
- 4.2. COLABORACIONES

UNIDAD 5. MARKETING EN INSTAGRAM

- 5.1. ENGAGEMENT
- 5.2. PLAN ANTE CRISIS
- 5.3. EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA INSTAGRAM
- 5.4. EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS PARA LA EDICIÓN DEL CONTENIDO DE INSTAGRAM
- 5.5. BANCOS DE IMÁGENES "