

## DESCRIPCIÓN

### Objetivo del curso:

- Nociones básicas sobre el comercio electrónico
- Conocer las ventajas e inconvenientes que supone
- Saber qué tipos de comercio electrónico existen
- Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características
- Conocer las tiendas virtuales y los tipos que existen

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

### No se establecen requisitos previos de acceso.

Requisitos para la obtención del título:

- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Lectura/ Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

Los alumnos que no superen el examen final, pero cumplan el resto de requisitos, podrán solicitar un certificado de Participación emitido por INTEDYA Internacional

### FICHA DEL CURSO



#### Modalidad Elearning

Duración: 50 h

Plazo máximo de realización: 42 días



#### Titulación Otorgada

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.



#### Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors



#### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

## FICHA DEL CURSO



### Modalidad Elearning

Duración: 50 h

Plazo máximo de realización: 42 días



### Titulación Otorgada

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.



### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



### Título emitido por

  
International Dynamic Advisors

## TEMARIO

### Bloque 1. El comercio electrónico

- Concepto
- Negocios en la red. Modelos de negocio
  - Razones para estar en internet
  - Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
  - Tipos de comercio electrónico
  - Relación cliente-proveedor
  - El proceso de compra
  - Comercio electrónico según el medio utilizado

### Bloque 2. Compra venta electrónica

- Promoción sitios web
- Tiendas virtuales o productos
- Tipología de tiendas virtuales
- El escaparate virtual
- Servicios en internet y medios digitales
- Contratación electrónica
- Protección de datos, dominios y ética
- Seguridad en las compras
- Medios de pago disponibles